© DiesbachMedien | Ausgabe: Odenwälder Zeitung | Text-Streifen | 25.02.2023 | Seite 11

ANZEIGE

Volksbank Weschnitztal eG

Das Beste von drei Partnern für Sie und die Region

Toni Mühlfeld, Carolin Weihrauch, Helge Mühlfeld, Julia Mühlfeld (v. l. n. r.)

Rimbach. Um bei der existenziellen Frage rund um das Eigentum bestens durch den Markt zu navigieren, ist qualitative Beratung wichtiger denn je. Durch die aktuellen Entwicklungen auf dem Zins- und Immobilienmarkt hat sich die Wohnraum-Situation in Deutschland verschärft. Trotzdem wollen 92 Prozent der unter 30-Jährigen in ihrem Leben in die eigenen vier Wände ziehen, 39 Prozent sogar in der nahen Zukunft. Die Volksbank Weschnitztal kennt durch ihre 150 Jahre lange Präsenz in der Region das Weschnitztal und den Immobilienmarkt entsprechend gut.

Um die Fragen „Was ist meine Immobilie wert?", „Wo finde ich aktuell noch eine bezahlbare Immobilie für mich?" und „Wie kann ich meine Immobilie finanzieren?" ihren Kunden zu beantworten, setzt die Volksbank Weschnitztal neben ihren eigenen kompetenten Beratern nun auf zwei Immobilienpartner. Bereits seit 2002 kooperiert die Bank mit der Firma Mühlfeld Immobilien mit den Geschäftsstellen in Wahlen und Weinheim. Vergangenes Jahr erweiterte die Volksbank ihre Zusammenarbeit durch die Firma Lang & Ruppert aus Fürth. Der Volksbank Weschnitztal ist dieser Schritt sehr wichtig, da sie ihre Expertise weiter ausbauen will, um das relevante Thema Wohnraum weiter zu stärken. Als Bank kann die Volksbank Weschnitztal nun gemeinsam mit ihren zuverlässigen Partnern alle Fragen rund um die Immobilie beantworten und ist damit bestens aufgestellt.

Die Firma Lang & Ruppert wird von den Inhabern, den Immobilienmaklern Mark Lang und Marcel Ruppert geführt. Mit der neuen Partnerschaft möchte die Volksbank Weschnitztal ihr Immobilienangebot noch breiter aufstellen. „Die Zusammenarbeit mit der Firma Lang & Ruppert Immobilien rundet für uns das Angebot ab und bietet unseren Mitgliedern und Kunden ein noch breiteres Spektrum. Vor allem in der Region Fürth ergeben sich hieraus deutliche Vorteile aufgrund einer sehr guten Vernetzung", sagt Marktvorstand Markus Haumann. Die Volksbank Weschnitztal ist zufrieden damit, mit Lang

Marcel Ruppert, Mark Lang (v. l. n. r.)

& Ruppert einen lokal vernetzten, neuen Partner gewonnen zu haben. Die Zusammenarbeit zwischen Makler und Bank prägen kurze Wege, hohe Kompetenz und Professionalität, um ein komplettes Leistungsangebot rund um die Immobilie in einer langfristigen Partnerschaft anzubieten.

Doch nicht nur die neue Partnerschaft lässt das Immobilienangebot der Volksbank Weschnitztal wachsen. Seit 2002 wächst Mühlfeld Immobilien als zuverlässiger und etablierter Partner mit, der in den vergangenen drei Jahrzehnten ein umfangreiches Netzwerk in der Region aufgebaut hat. Ursprünglich 1988 von Helge Mühlfeld gegründet, hat sich das Unternehmen durch die Einstiege von dessen Sohn, Tochter und Nichte, Toni Mühlfeld, Julia Mühlfeld und Carolin Weihrauch in den vergangenen Jahren zu einem echten Familienunternehmen mit Verantwortungsbewusstsein und gebündelter Expertise entwickelt. Neben Kauf und Verkauf bietet die Firma Mühlfeld Immobilien auch Marktwertermittlung von Objekten auf Gutachtenniveau an. „Die Firma Mühlfeld Immobilien ist für uns seit über 20 Jahren vertrauensvoller Partner rund um die Immobilie, und wir sind froh, dass in solch schnelllebigen Zeiten eine derart außergewöhnliche Geschäftsbeziehung entstanden und

Jan Bechtel, Boris Georgi, Marc Bitsch (v. l. n. r.)

gewachsen ist. Wir freuen uns hier auf die weiteren Jahrzehnte mit einem motivierten und innovativen Familienunternehmen", sagt Marktvorstand Markus Haumann. Die Immobilienexpertise durch die Makler wird durch die Immobilienfinanzierungsberater der Volksbank Weschnitztal komplettiert. Ansprechpartner ist in Fürth Boris Georgi, in Rimbach Jan Bechtel und in Mörlenbach Marc Bitsch. Auch die Firmenkundenberater sind Ansprechpartner für immobilieninteressierte Unternehmen. Alle Berater sind seit vielen Jahren in der Volksbank Weschnitztal tätig und entsprechend erfahren. Käufer wie Verkäufer können über die Volksbank Weschnitztal Lösungen rund um das Thema Immobilien finden.

Mit nunmehr zwei Partnern, Mühlfeld Immobilien und Lang & Ruppert, geht die Volksbank Weschnitztal mit erweiterter Immobilienexpertise in Richtung Zukunft, um ihren Kunden die Fragen zu beantworten: „Was ist meine Immobilie wert?", „Wo finde ich aktuell noch eine bezahlbare Immobilie für mich?" und „Wie kann ich meine Immobilie finanzieren?". Das Beste von drei Partnern für Sie und die Region.

Bei Anfragen rund um Immobilien wenden Sie sich an die Volksbank Weschnitztal unter Tel. 06253 98000, service@volksbank-weschnitztal.de oder direkt bei Ihrem Berater vor Ort. Unter www.volksbank-weschnitztal.de erhalten Sie weiterführende Informationen.

Viele schaffen mehr!

Christian Joos, Markus Haumann (v. l. n. r.)

Weschnitztal. 6.000 Euro für Trainingskleidung, 9.000 Euro für Slalom-Karts oder 3.000 Euro für die Schulhofgestaltung. Mit der Crowdfunding-Plattform www.viele-schaffen-mehr.de von der Volksbank Weschnitztal haben sich lokale Vereine Herzenswünsche finanziert. Seit Ende 2021 ist die Volksbank Weschnitztal bereits auf der Plattform aktiv. Bisher wurden 41.000 Euro durch die Spenden von 455 Unterstützern plus den Anteil der Volksbank an die Vereine ausbezahlt. Das Crowdfunding über www.viele-schaffen-mehr.de stellt eine Möglichkeit dar, gemeinschaftlich Projekte zu finanzieren. Ganz dem genossenschaftlichen Gedanken verbunden, erzielten fast 1 Million Unterstützer gemeinsam mit den 186 teilnehmenden Genossenschaftsbanken eine Gesamtspendensumme von 58,2 Millionen Euro für über 10.000 Projekte in ganz Deutschland. „‚Viele schaffen mehr' ist getreu unserem genossenschaftlichen Prinzip ‚Was einer alleine nicht schafft, das schaffen viele' genau der richtige Ansatz, um die Vereine und Institutionen in der Region zu fördern. Viele der genannten Projekte hätten wir auch ohne das Crowdfunding unterstützt, allerdings nicht mit solchen Beträgen. Wir freuen uns sehr, dass wir die Region mit dieser Plattform unterstützen und weiter fördern können", sagt Betriebsvorstand Christian Joos.

Die Vorteile für Vereine sind klar: Es können für Projekte auch Summen eingebracht werden, die durch eine Einzelspende der Bank nicht erreicht würden. Die Vereine müssen außerdem nicht selbst eine Spendenkampagne aufbauen, sondern können die existierende Plattform nutzen. Werbung für die Spendenkampagne müssen die Vereine natürlich selbst kräftig machen.

Unter www.viele-schaffen-mehr.de/volksbank-weschnitztal-eg kann jeder gemeinnützige Verein aus der Region sein Projekt erstellen. In einer kleinen Vorstellung erklärt der Verein, worum es in dem Projekt geht, was die Ziele des Projekts sind, was mit dem Geld bei erfolgreicher Finanzierung geschieht und wer hinter dem Projekt steht.

Nach einer Prüfung durch die Volksbank werden für einen Zeitraum von 30 bis 90 Tagen private Einzelspenden entgegengenommen.

Jede Spende bis 50 Euro wird von der Volksbank Weschnitztal dabei verdoppelt. Bei höheren Spenden gibt die Volksbank 50 Euro Co-Funding-Anteil pauschal dazu. Nur wenn das vorher festgelegte Spendenziel erreicht wird, ist die Kampagne erfolgreich und das Geld wird ausbezahlt.

Die Volksbank Weschnitztal nimmt für 2023 gerne noch Projekte entgegen. Einen Spendentopf von 10.000 Euro für ihren Co-Funding-Anteil hat die Bank im ersten Schritt angesetzt, bei Bedarf kann dieser aber noch erhöht werden.

2022 gab die Bank 16.000 Euro Co-Funding-Anteil bei neun erfolgreichen Kampagnen dazu. Insgesamt wurden 41.000 Euro ausbezahlt.

VIELE SCHAFFEN MEHR

- TV Fürth: 5.585 Euro für eine Multischaukelanlage für die Jugend
- FSV Rimbach: 6.000 Euro für Trainingskleidung für die Jugend
- Motorsportfreunde 1952 Zotzenbach: 9.045 Euro für zwei neue Slalom-Karts für die Jugendgruppen
- SV 1896 Mörlenbach: 5.288 Euro, um einen qualifizierten Tischtennistrainer der Schlosshofschule Mörlenbach im Sportunterricht zur Verfügung zu stellen
- Heidelberger Werkgemeinschaft: 4.161 Euro Jahresmiete für eine Turnhalle zur Nutzung durch die Bewegungsgruppe
- Förderkreis der Grundschule Zotzenbach: 3.150 Euro für neue Sitzgelegenheiten auf dem Schulhof
- Förderkreis der Schlosshofschule: 2.200 Euro für neue „Foot-Twister", die beliebtesten Spielgeräte in der bewegten Pause
- Sängerlust Lauten-Weschnitz: 1.560 Euro für einen Carport-Wetterschutz
- Freiwillige Feuerwehr Fürth: 4.715 Euro für einen Brandübungscontainer für die Jugendfeuerwehr

Informationen erhalten interessierte Vereine unter https://www.viele-schaffen-mehr.de/volksbank-weschnitztal-eg. Bei Fragen können Sie sich an gemeinsam@volksbank-weschnitztal.de oder Tel. 06253 9800-38 wenden.